

令和7年度 水道イノベーション賞 応募取組

応募事業者名 (応募団体名)	熊本市上下水道局
取組名 (プロジェクト名)	技術研修の未来を変える ～費用ゼロ・工数ゼロ・ストレスゼロのDXモデル～
抱えていた課題	<p>熊本市上下水道局では、多くの研修を開催しているが、研修を実施する上で多くの課題を抱えていた。</p> <p>【研修受講者の課題】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・研修申込、資料確認、受講後アンケートなどの手続きに時間を要していた。 ・当日参加できなかった職員から、動画視聴による研修の要望が多く寄せられていた。 <p>【研修運営側の課題】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・出欠確認やアンケート集計など、研修運営に多くの時間を要していた。 (年間20件以上開催) ・動画視聴研修を実施したくても、局内サーバーの容量制限により、すべての研修動画を保存・公開することは困難であった。 (動画1本あたり約2GB、年間平均35本で約70GB必要)
取組概要	<p>研修受講者と研修運営側の状況を踏まえ、以下の取組を行った。</p> <p>1. 技術研修ポータルサイトの立ち上げによる業務効率化と情報共有の強化</p> <ul style="list-style-type: none"> ・受講者がポータルサイト上で、研修内容の確認～参加申込～アンケート回答までを一元的に完結できるものとした。 ・過去の研修データ(動画・資料)を蓄積・検索・再活用できる仕組みを構築した。 ・サイト内に研修班の業務内容を掲載し、職員の関心を高める工夫を施した。 ・担当者が異動しても、運営が継続可能な設計とした。 (マニュアル整備・権限管理など) <p>2. PowerAutomate (RPA) による研修業務の自動化</p> <ul style="list-style-type: none"> ・繰返し発生する業務を自動化し、職員の負担を大幅に軽減できるものとした。 ✓名簿作成・・・受講者の氏名から所属、職位等を自動で入力するようにした。 ✓申込確認・・・Formsを活用し出欠回答状況を自動管理し、未入力者には申込先リンクを記載したりマイルド通知をOutlookで送信するようにした。 ✓アンケート 回答確認・・・Formsを活用し回答状況を自動管理し、未入力者にはアンケートのリンクを記載したりマイルド通知をOutlookで送信するようにした。

令和7年度 水道イノベーション賞 応募取組

<p>取組による効果</p> <p>※取組を実施するにあたり工夫した点などを踏まえて記入ください。</p>	<p>【ポータルサイト活用による効果：業務効率と情報共有の両立】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・研修手続きの簡素化 ⇒ 受講者が必要な情報を即座に取得でき、申込・アンケートもスムーズに完了することが可能となった。 ・研修業務への理解促進 ⇒ 業務紹介ページにより、研修班の役割や意義が職員に伝わり、<u>協力体制の強化</u>へつながった。 ・クラウド活用によるサーバー負荷の軽減と情報資産の活用 ⇒ 過年度も含めすべての研修動画の蓄積・公開可能とし、<u>「学びの継続性」を実現</u>できた。 <p>【RPA活用による効果：60時間/年の業務削減と研修の質向上】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・定型業務の自動化で60時間/年の削減 ⇒ 名簿作成・出欠確認・アンケート管理などの<u>繰り返し業務を自動化</u>し、<u>人的ミスもゼロ</u>となった。 ・研修の質的向上 ⇒ 時間的余裕が生まれたことで、アンケート分析やヒアリングに注力でき、<u>より魅力的な研修を実現</u>することにつながった。 <p>【取組による波及効果】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・局全体のDX推進に貢献 ⇒ 他部署もポータルサイトを導入するなど、局内のDXに対する取組が広まるきっかけとなった。
<p>PRポイント</p> <p>※当てはまる項目に簡潔に記入ください。</p>	<p>[課題解決力・実現難易度（波及効果性（内部））]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・研修受講率の向上 ⇒ 手続きの簡素化により、業務多忙な中でも研修を受けやすくなり、<u>受講率の向上</u>につながった。 ・局全体のDXの先導役に ⇒ 本取組がきっかけとなり、他部署でもポータルサイトの導入が進んだ。これにより、局内全体でデジタル技術を活用した業務改善の動きが広がり、<u>DX推進の原動力</u>となった。 <p>[展開性・汎用性（波及効果性（外部））]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・技術継承の仕組みづくり ⇒ 過去の研修動画を蓄積・公開することで、<u>時間や場所にとらわれない学習環境を実現</u>できた。全国の自治体にも応用可能な取組と考える。 ・職員主導による迅速な運営 ⇒ 職員自らが構築・運営することで、<u>リアルタイムな対応や即時公開が可能</u>となった。他自治体でも導入しやすいモデルと考える。 <p>[特にPRしたいポイント] (「新規性・革新性」、「中小規模事業者ならではの取組」等、貴団体が特にPRしたいポイントを自由にご記載下さい)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・若手職員の創意工夫が光る運営 ✓レイアウトを定期的に変更し、常に新鮮な印象を与えるよう工夫した。 ✓ショート動画と「いいね」機能を活用し、<u>職員の参加意欲を高める仕掛け</u>を導入した。 ・費用ゼロで実現したDX ⇒ Microsoft365などの既存のツールを活用し、<u>新たな予算をかけずに実現</u>できた。 ・継続可能な仕組みの構築 ⇒ 運営マニュアルを整備し、担当者が異動しても<u>継続可能な体制を確立</u>した。

研修受講者の課題

もっと**簡単**に研修を受講したいけど・・・

研修A
案内サイト A
申込サイト B
アンケートサイト C

研修B
案内サイト D
申込サイト E
アンケートサイト F

いままでは・・・

どこにすればアクセスすればいいの？

それぞれ別の場所にアクセスする必要があり、手間が掛かるし、分かりにくい

研修運営側の課題

毎回、**手間**の掛かる作業をどうにかしたい！

研修対象者へ
申込手续未完了のため、**催促のメール**を送信しなければ！
これで、3回目なんだけど・・・

研修参加者へ
アンケートが未回答か確認し、**催促のメール**を送信しなければ！

回答の確認やリマインド通知の送信に膨大な時間を要する

ポータルサイトの立ち上げ・RPAの活用

研修案内 → **参加申込** (Forms) → **研修開催** → **アンケート** (Forms) → **アンケート結果** → **研修案内** (結果を反映)

POINT RPA導入
参加申込未回答の人に回答のリマインド通知を自動発送

POINT 研修受講の手続きの軽減

POINT RPA導入
研修受講後アンケート未回答の人に回答願いのリマインド通知を自動発送

POINT 研修業務の円滑化に貢献
→効果的な研修
・魅力的な研修の実現

完結
年間60時間削減！

ポータルサイトの活用

研修案内～申込～アンケート回答ページ紹介

現在実施中の研修案内を掲載しています

技術研修案内

※研修案内はパネル形式で表示

研修案内(技術)

集合研修 (6件)

研修名: 工事管理に関する研修【土木編：上水道】

開催日時: 6月19日(木)13:00～(2時間30分～3時間)

開催場所: 別館3階大会議室

対象者: 必須:土木工事発注部署の主旨及び担当者
希望者:再任用・会計年度任用職員含む

参加申込み: [参加申込みはこちら](#)

研修資料リンク: [研修資料はこちら](#)

動画視聴: [動画視聴はこちら](#)

アンケート: [アンケート回答はこちら](#)

申込確認: [申込確認はこちら](#)

資料確認

一年間のスケジュールを確認できます

1年間の研修実スケジュール [こちらから](#)

研修の案内をカレンダーからも探すことができます

月	火	水	木	金	土	日
30	10月1					
7	8	9	10 下水道	11	12	
14	15	16	17 技術研	18	19	
21	22	23	24	25	26	

出欠確認 (令和 年度)

参加申込

1. 出欠を選択してください*

必須受講者は出席が欠席にチェックを、必須受講者以外で受講を希望する場合は、「代理」を選択してください。

出席

欠席

代理

研修申込は1クリックで申込完了

アンケート回答

令和 年度(年度):

1. あなたの所属名を選択してください。*

- 総務課
- 経営企画課
- 料金課
- 給排水設備課
- 計画調整課

アンケートは選択式で回答完了時間を短く!

研修動画ページ紹介

字幕付きにより音声なしでも研修受講可能

チャプター付きで見たい所のみ視聴可能

視聴しながらリアクションも実行可能

次に、下水道施設の被害状況です。写真のように液状化で約50cm浮上したマンホールがあったり、学校の宅内ますについては、このように突き出てボコボコになっていました。

04_被害調査について (能登町)

00:00:00 支援の位置づけと支援体制

00:02:00 能登町の災害対応全体の流れ

さらに表示

新しいチャプター

- 支援の位置づけと支援体制 0:00
- 能登町の災害対応全体の流れ 3:20
- 能登町での下水道災害支援活動 9:30
- まとめ 22:50
- 質疑応答 25:30

特にPRしたいポイント

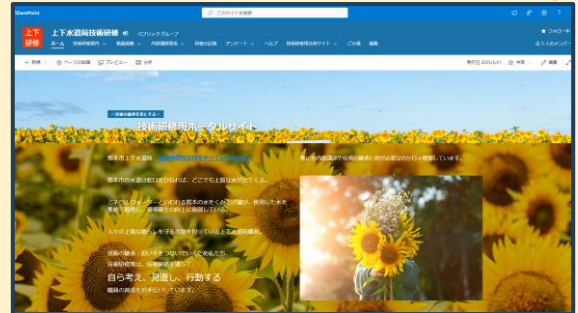
レイアウトの定期的な変更

一年間に数回レイアウトを変更することによってポータルサイトの**持続的**なアクセスを確保する

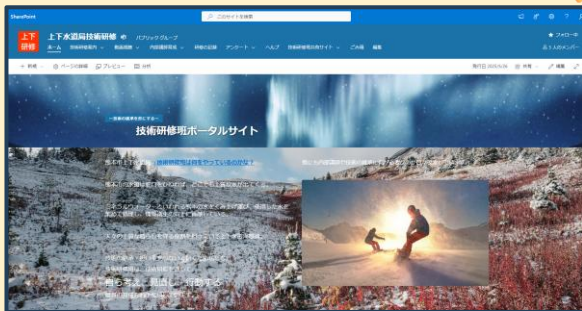
春ver(1月~5月頃まで)



夏ver(5月~9月頃まで)



秋・冬ver(9月~1月頃まで)



リンク先にもひと工夫

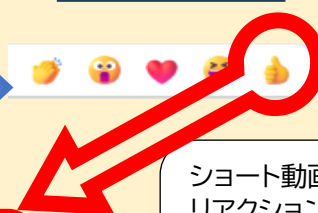
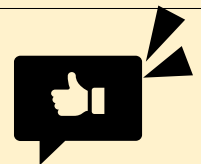
中には**ユーモア**のあるページも！ ↓



ショート動画の公開



REACTION!



ショート動画を閲覧し、リアクションをした人数は予想を上回り、動画を作成した側も満足のいく取組となった

「いいね」の数 **これもRPAで集計・表示!**

109



ショート動画は全8話作成

これらの取組により... **ポータルサイトの認知度向上、アクセス向上を実現!!**